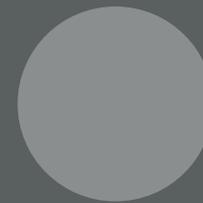


EWWE



Das ist EWE aus Oldenburg

EWE versorgen Millionen Menschen in Niedersachsen, Bremen, in Teilen Brandenburgs und Nordrhein-Westfalens sowie Polen mit hochwertigen Energie- und Telekommunikationslösungen.

€ **8,6 €** Mrd.
Umsatz 2022

 **10.185**
Mitarbeiter

 **740.000**
Gaskunden

 **690.000**
Telekommunikationskunden

 **1.400.000**
Stromkunden

 **28.000**
Energiedienstleistungskunden

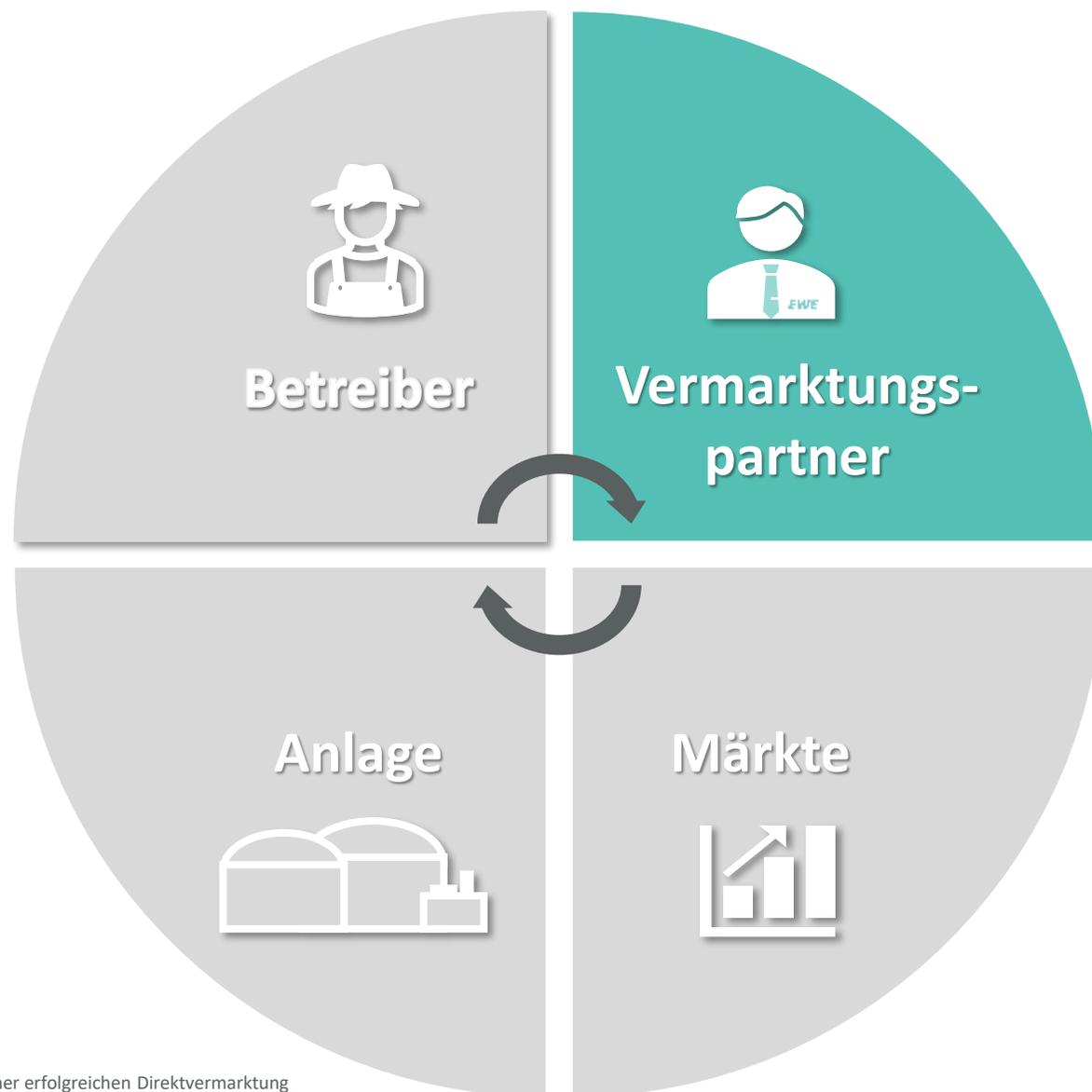
EWE

5. größter
Energieversorger
in Deutschland

Erfolgreiche Direktvermarktung erfordert ganzheitliche Betrachtung



Vermarktungspartner



EWE - Ihr starker Partner für die Direktvermarktung



Was zeichnet EWE als
Direktvermarkter aus?



Kommunal getragen und damit verlässlicher Partner mit finanzieller und strategischer Sicherheit



EWE ist die führende Marke für Direktvermarktung im Norden und der drittgrößte Biomasse-Direktvermarkter in Deutschland



Hohe IT- und Technikkompetenz



Zugang zu allen relevanten Märkten und Vermarktungskonzepte mit Strategie



Persönliche Ansprechpartner mit hoher Fachkompetenz, Energie- & Landwirtschaftlicher Expertise und Know-How



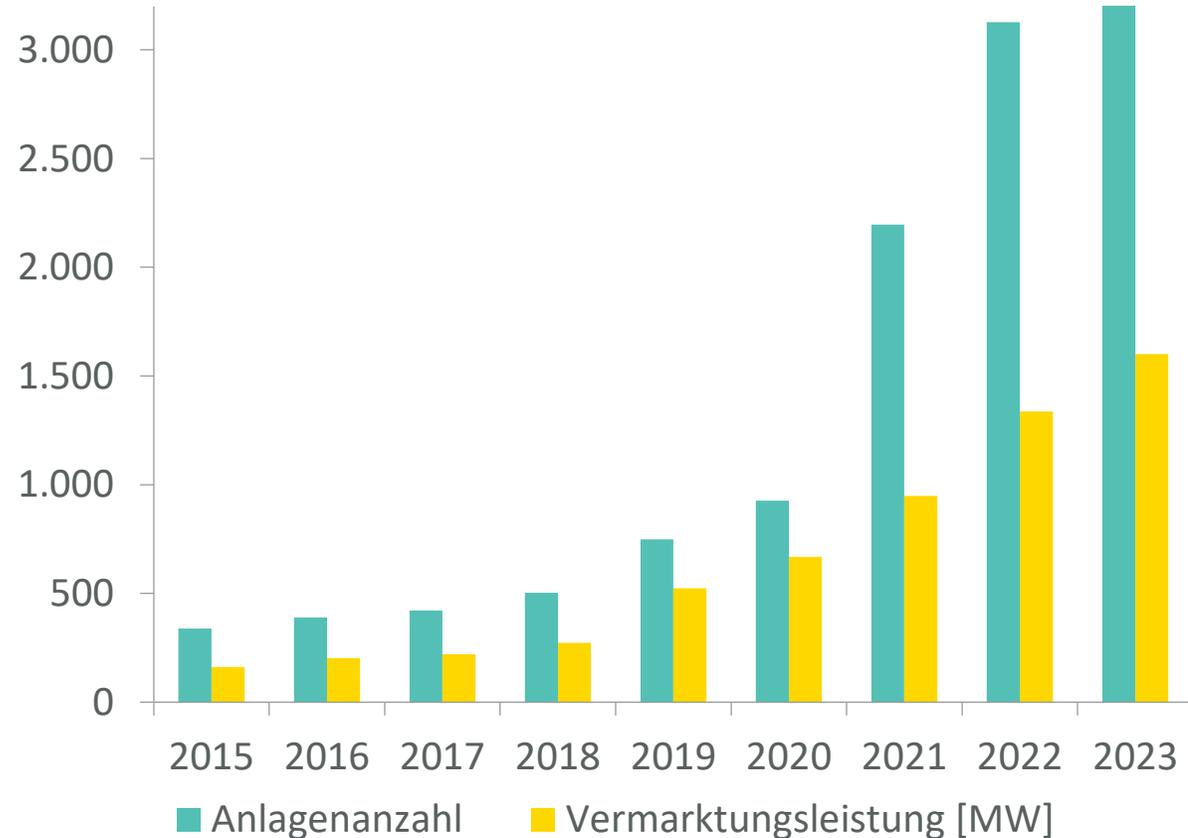
EWE bietet Energiewirten ein Lösungspaket aus einer Hand an, das sie entlastet und ihre Wertschöpfungen erweitert

Werden Sie Teil unseres starken Anlagenverbundes

Holen Sie mit der EWE Direktvermarktung das Beste aus Ihrer Anlage heraus



Anlagen- und Leistungszuwächse



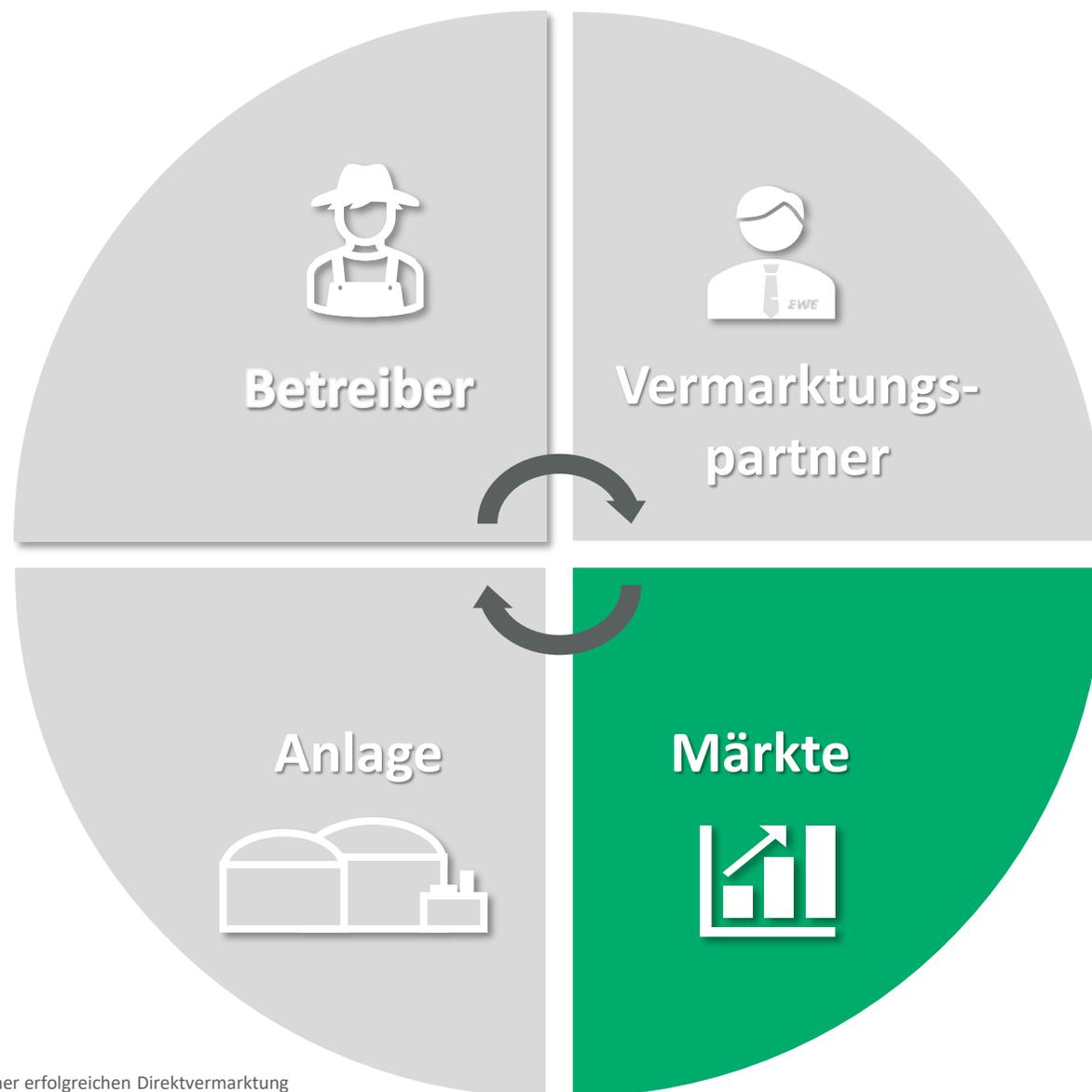
Dynamische Entwicklung des Anlagenportfolios

- Seit 2018 kontinuierlicher Zuwachs Biomasseanlagen, Treiber insbesondere flexibilisierte Anlagen mit Fahrplanbetrieb
- 2020: Aufbau PV-Direktvermarktung < 750 kW
- 2021: Zuwachs durch RD 2.0 Wechsel von „EEG-Dauerläufern“ und „alten PV-Anlagen > 100 kWp“ in die Direktvermarktung
- 2022: Terminmarkt starker Treiber für Biomasse
- 2023: Kontinuierlicher Anlagenzuwachs, zusätzliche Investitionen in Personal und IT, Weiterentwicklung Fahrplanbetrieb

Anlagenportfolio (Stand Juni 2023)

- Insgesamt ca. **3.300 Anlagen** unter Vertrag
 - davon ca. 1.400 Biomasseanlagen
 - davon ca. 1.700 PV Anlagen
- Vermarktungsleistung ca. **1.600 MW**

Märkte



Was sind die richtigen Märkte und Strategien?

Die richtige Kombination macht's!

EWE



Rückblick Strommarkt

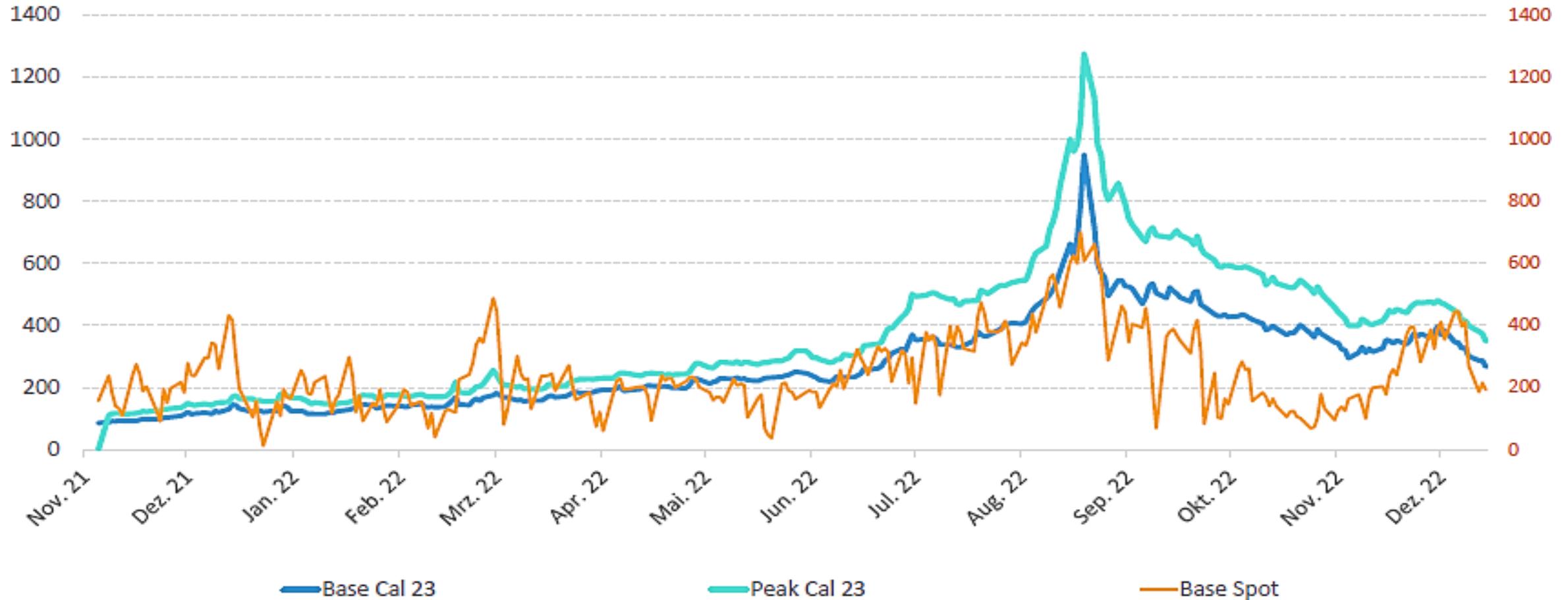
-Krisenjahr 2022-



Terminmarkt € / MWh

Strommarkt Deutschland

Spotmarkt € / MWh



Ergebnisse Terminmarkt März – Dezember 2022



Preise für Bestands- und Neukunden

Vermarktungszeitpunkt	Q2/2022	Q3/2022	Q4/2022	Q1/2023	Q2/2023	Q3/2023	Q4/2023	CAL 2023
03/2022	3	3	3					
06-07/2022								3
08/2022	2022: Anpassung der Vermarktungsstrategie aufgrund Chancen im Terminmarkt							5
09/2022	Festpreisvereinbarungen mit Preisen bis zu 67 Ct/kWh für einzelne Quartale							5
10/2022	sowie bis zu 60 Ct/kWh für Gesamtjahr 2023 realisiert							5
11/2022								7
12/2022				27,5-30,5	25,2-37,25	25,2-37,25	25,2-37,25	25,1

Ergebnisse / Fazit

- Weitere Erlösmöglichkeiten für Anlagenbetreiber.
- Je Höher der Preis desto geringer die Marktliquidität.
- Aufgrund fehlender Liquidität auf Käuferseite können nicht immer alle Mengen platziert werden.
- Jeder Tag war anders, es gab nicht den einen Preis

Aktuelle Entwicklung Strommarkt

-2. Juni 2023-



Strom

Spotmarkt

(Day-Ahead-Auktion*)	Base	Peak
Letzter Kurs (pro MWh)	81,02 €	68,18 €

Base Terminmarkt

	2024	2025	2026
Letzter Kurs (pro MWh)	118,27 €	111,25 €	98,50 €
Settlementpreis	118,13 €	111,27 €	98,11 €

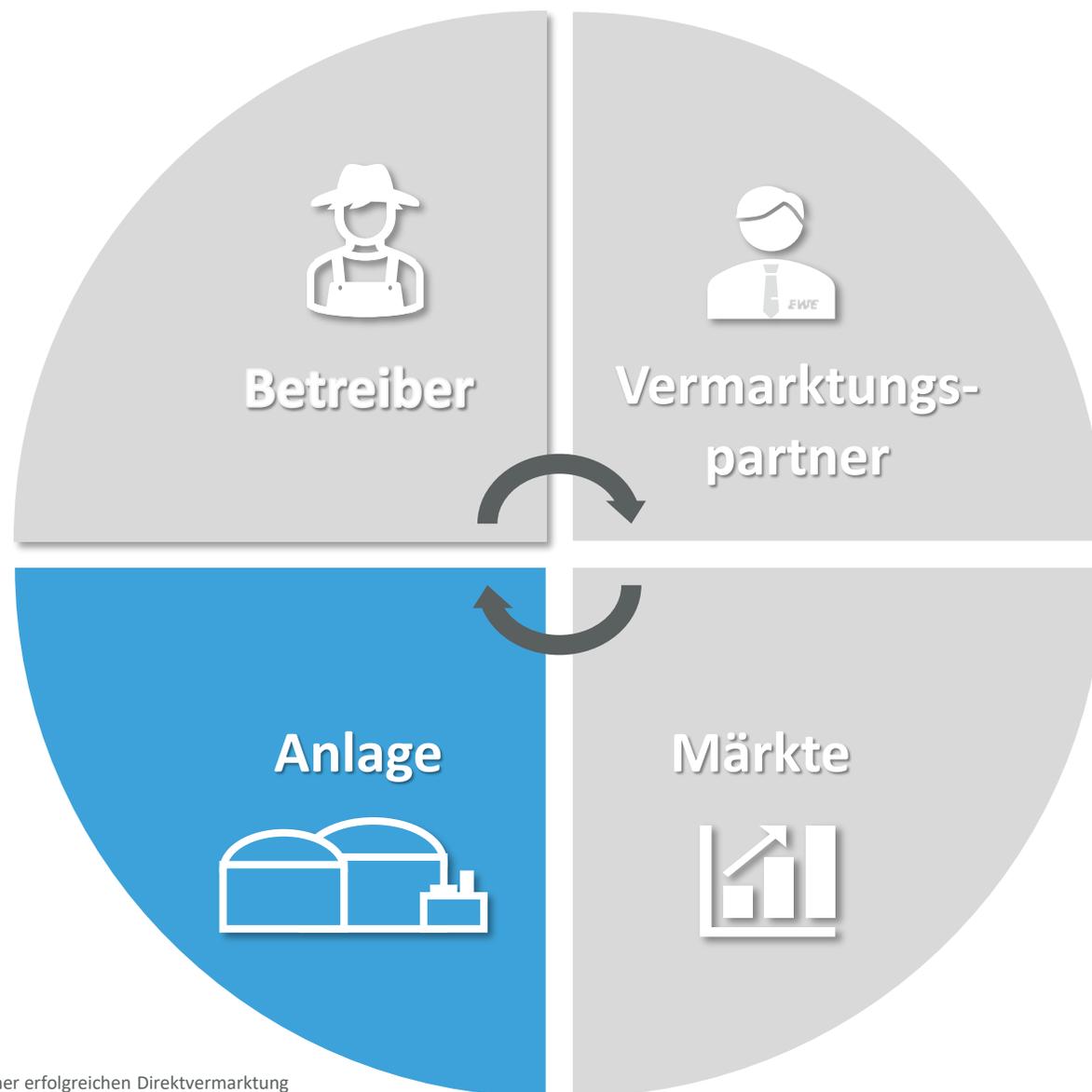
Peak Terminmarkt

	2024	2025	2026
Letzter Kurs (pro MWh)	146,00 €	138,50 €	124,00 €
Settlementpreis	145,10 €	138,24 €	121,91 €

*) Spotpreise mit Lieferung am:
02.06.2023



Anlage



Automatisierte Fahrplanoptimierung

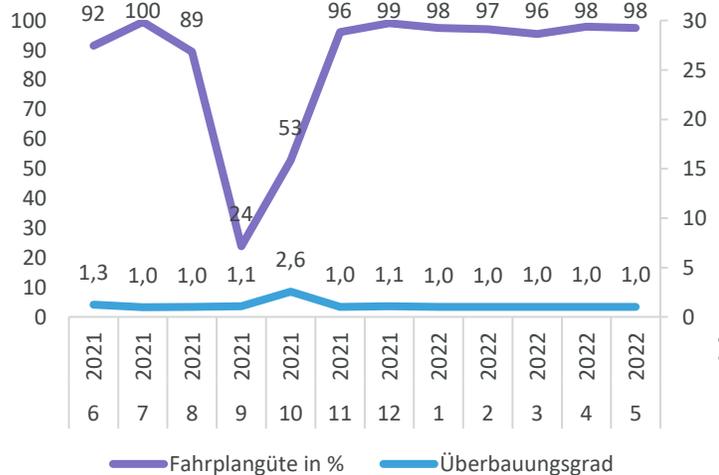
Die Pflicht wird zur Kür

Erlöse Juni 2021 – Mai 2022 - Ohne Terminmarkt!



Beispiel 1 („Dauerläufer“)

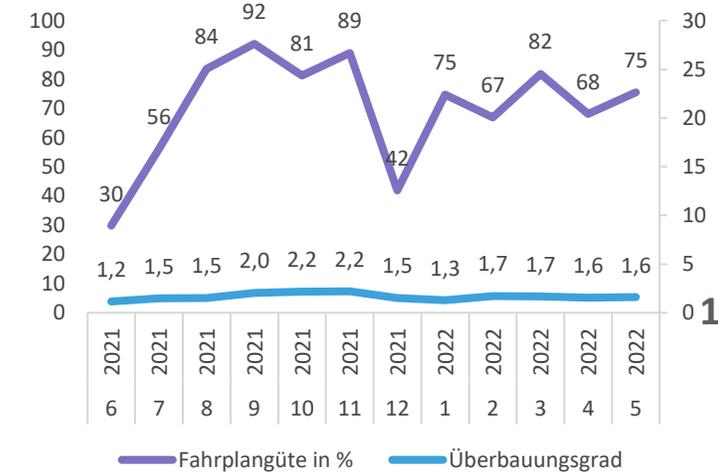
Inst. Leistung	700 kW
Überbauungsgrad*	1,23
Gasspeicherkapazität	k. A.
Wärmespeicherkapazität	k. A.



1,18

Beispiel 2 (teilautomatisierter Betrieb)

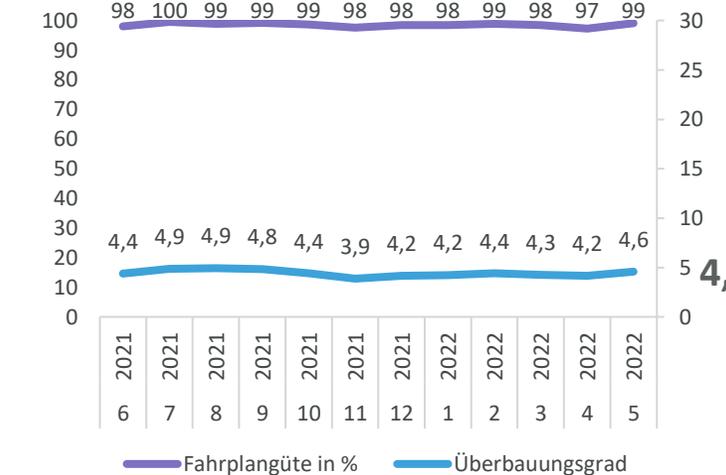
Inst. Leistung	1.543 kW
Überbauungsgrad*	3,69
Gasspeicherkapazität	4.700 m ³
Wärmespeicherkapazität	k. A.



1,67

Beispiel 3 (vollautomatisierter Betrieb)

Inst. Leistung	1.900 kW
Überbauungsgrad*	4,94
Gasspeicherkapazität	15.500 m ³
Wärmespeicherkapazität	k. A.



4,44

Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	0,1 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	nein

Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	1,7 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	0,1 ct/kWh

Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	4,1 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	0,3 ct/kWh**

* Inst. Leistung / HBL | ** ab November 2021

Automatisierte Fahrplanoptimierung

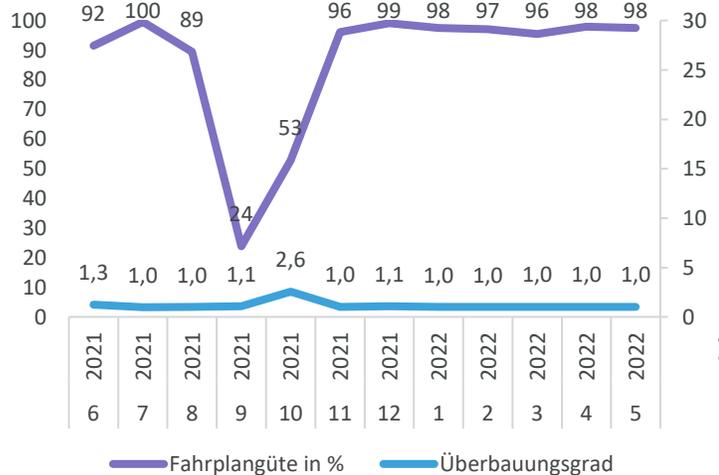
Die Pflicht wird zur Kür

Erlöse Juni 2021 – Mai 2022 - Ohne Terminmarkt!



Beispiel 1 („Dauerläufer“)

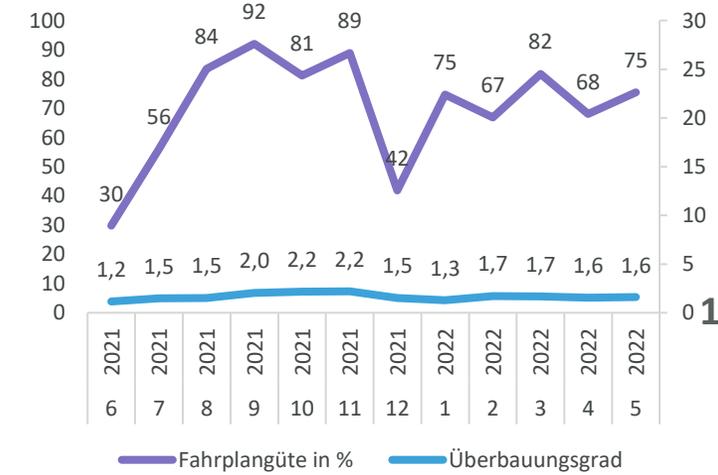
Inst. Leistung	700 kW
Überbauungsgrad*	1,23
Gasspeicherkapazität	k. A.
Wärmespeicherkapazität	k. A.



1,18

Beispiel 2 (teilautomatisierter Betrieb)

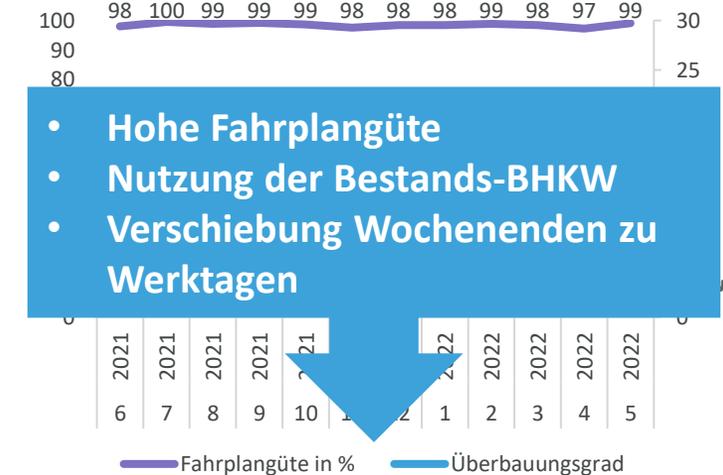
Inst. Leistung	1.543 kW
Überbauungsgrad*	3,69
Gasspeicherkapazität	4.700 m ³
Wärmespeicherkapazität	k. A.



1,67

Beispiel 3 (vollautomatisierter Betrieb)

Inst. Leistung	1.900 kW
Überbauungsgrad*	4,94
Gasspeicherkapazität	15.500 m ³
Wärmespeicherkapazität	k. A.



0,44

- Hohe Fahrplangüte
- Nutzung der Bestands-BHKW
- Verschiebung Wochenenden zu Werktagen

Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	0,1 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	nein

Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	1,7 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	0,1 ct/kWh

Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	4,1 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	0,3 ct/kWh**

* Inst. Leistung / HBL | ** ab November 2021

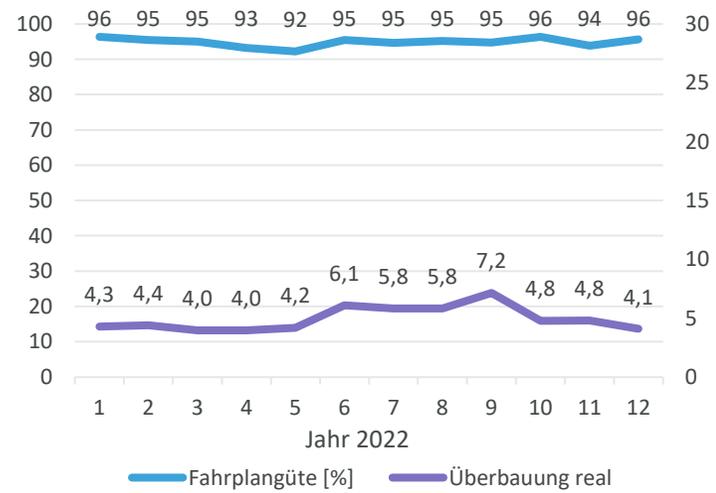
3 Beispiele für automatisierten Fahrplanoptimierung

Erlöse KJ 2022
Ohne Terminmarkt



Beispiel 1 (SW)

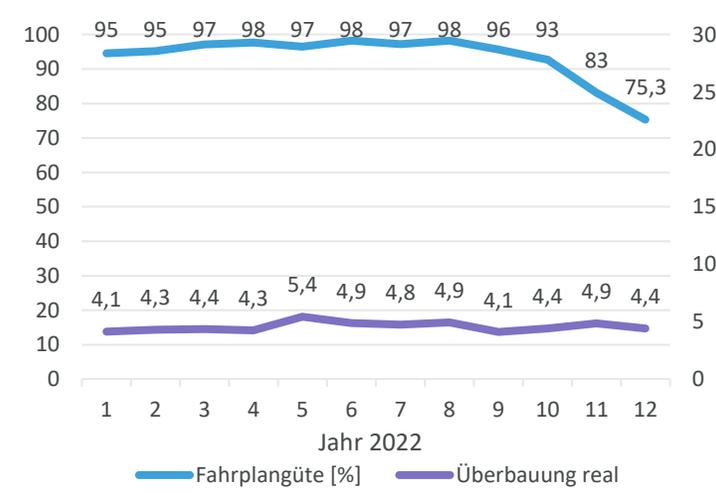
Inst. Leistung	2526 kW
Überbauungsgrad*	5,0
Gasspeicherkapazität	15.000 m ³
Wärmespeicherkapazität	150 m ³



Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	3,65 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	0,10 ct/kWh

Beispiel 2 (LR)

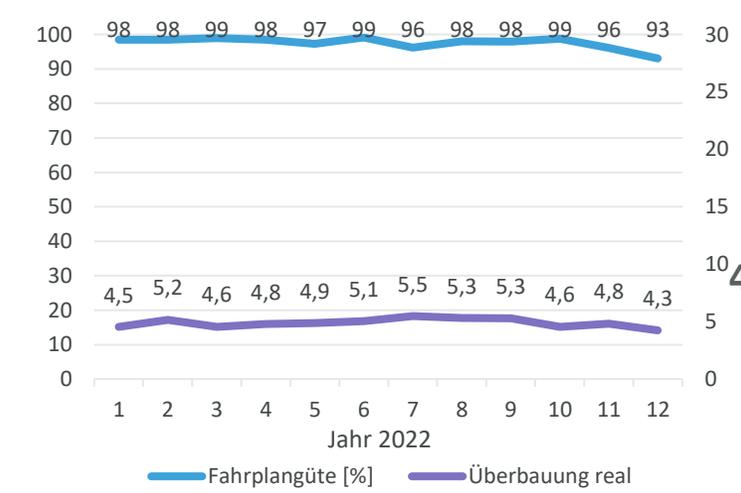
Inst. Leistung	2.555 kW
Überbauungsgrad*	4,7
Gasspeicherkapazität	15.000 m ³
Wärmespeicherkapazität	-



Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	4,94 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	0,11 ct/kWh

Beispiel 3 (GW)

Inst. Leistung	1.900 kW
Überbauungsgrad*	4,9
Gasspeicherkapazität	15.500 m ³
Wärmespeicherkapazität	-



Erlöse Direktvermarktung	0,2 ct/kWh
Erlöse Fahrplanbetrieb	5,97 ct/kWh
Erlöse Regelleistung	0,32 ct/kWh

4,9 ←

4,6 ←

4,9 ←

* Inst. Leistung / HBL

Durchschnittserlös 2022,
Spitzenwert **11,22 Ct/kWh** September 2022

Anforderungen an Anlagen



Technische Funktionsfähigkeit



Echte Steuerungsfähigkeit



Möglichkeiten zum Fahrplanbetrieb/
Flexiblen Anlagenbetrieb



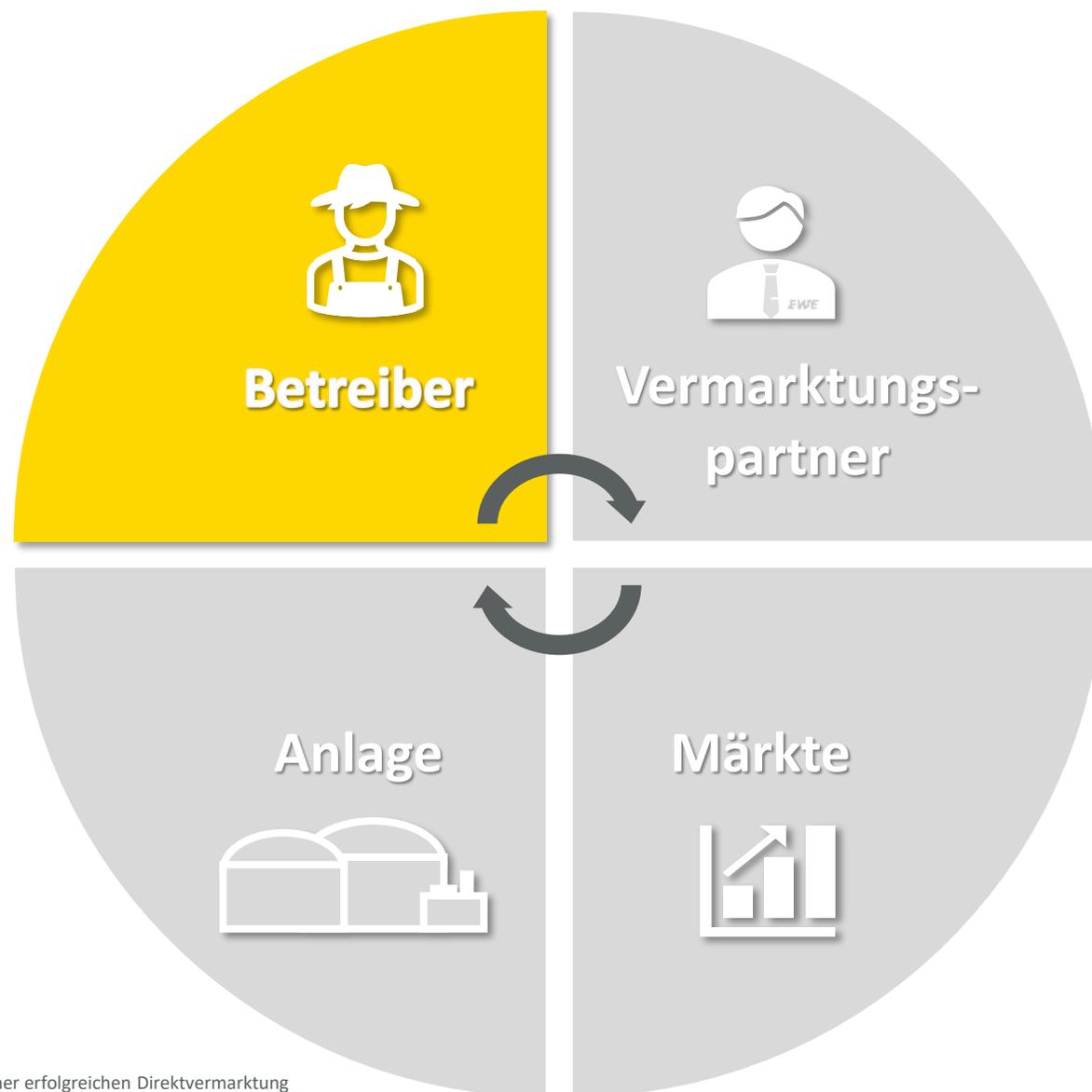
Vorhaltung von Speicherfähigkeit
(Gas- und Wärme)



Verlässlichkeit/Verfügbarkeit



Anlagenbetreiber



Anforderungen an Betreiber



Rolle Kraftwerksbetreiber oder Biogasanlage im „Nebenerwerb“?



Aufbau von Know-how und Kompetenz zum Anlagenbetrieb der Zukunft



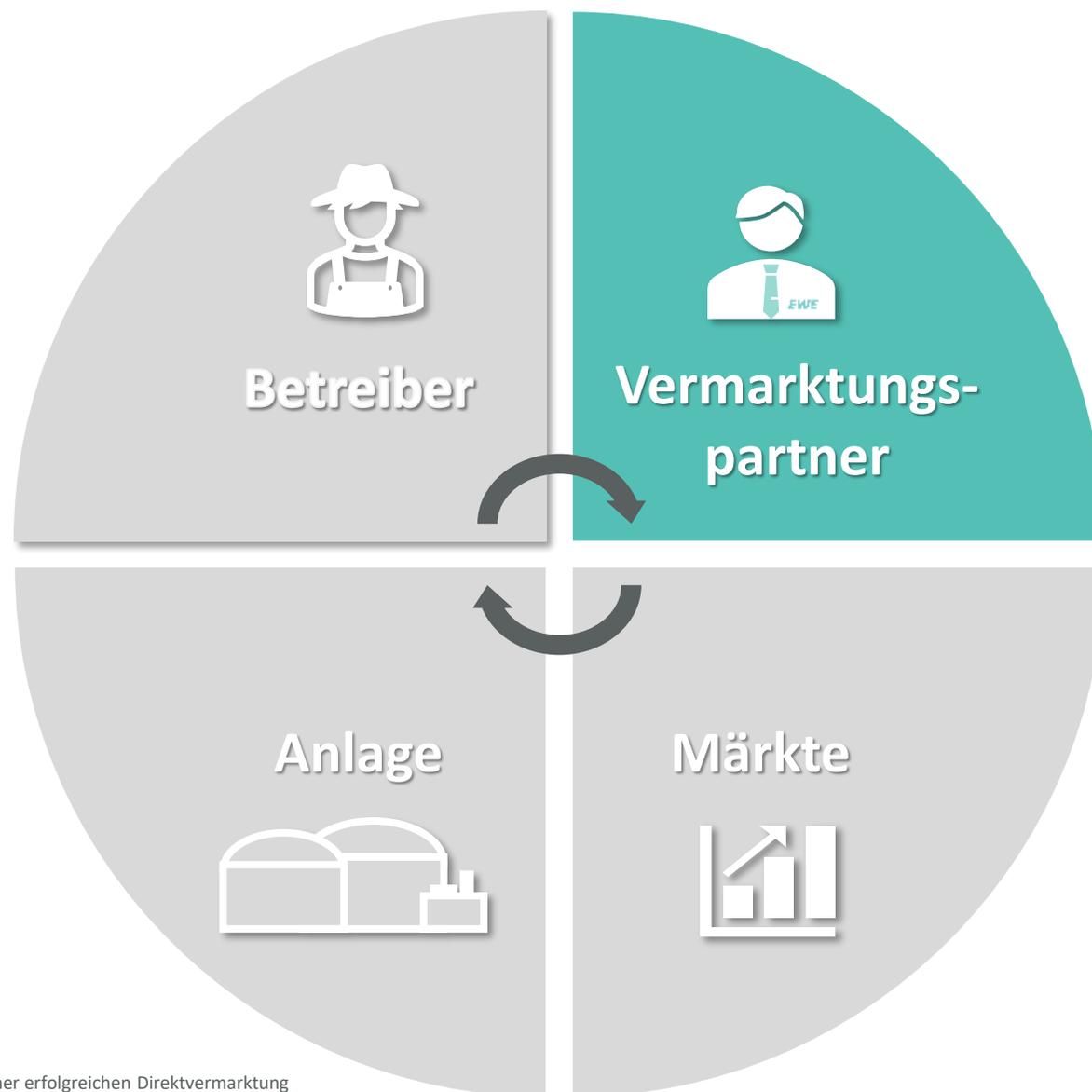
Permanente Betriebsoptimierung



Zukunftsfähige Betriebsaufstellung



Vermarktungspartner

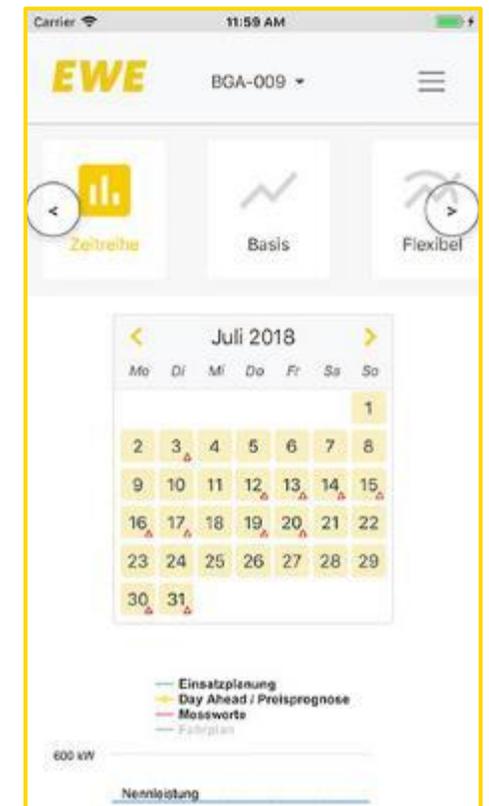
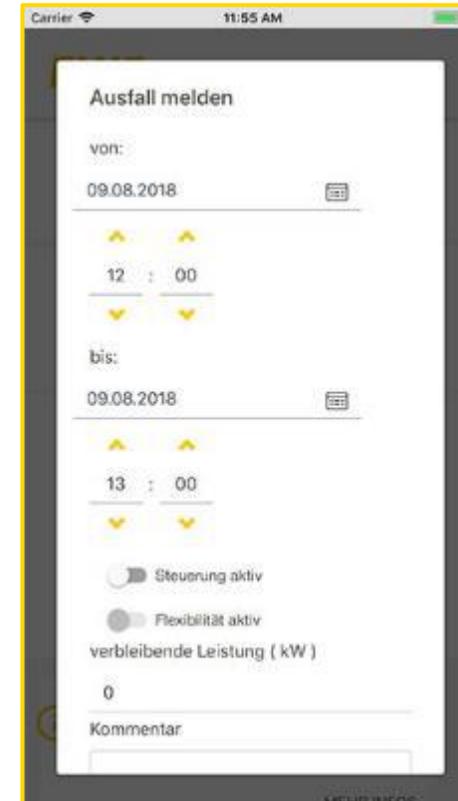
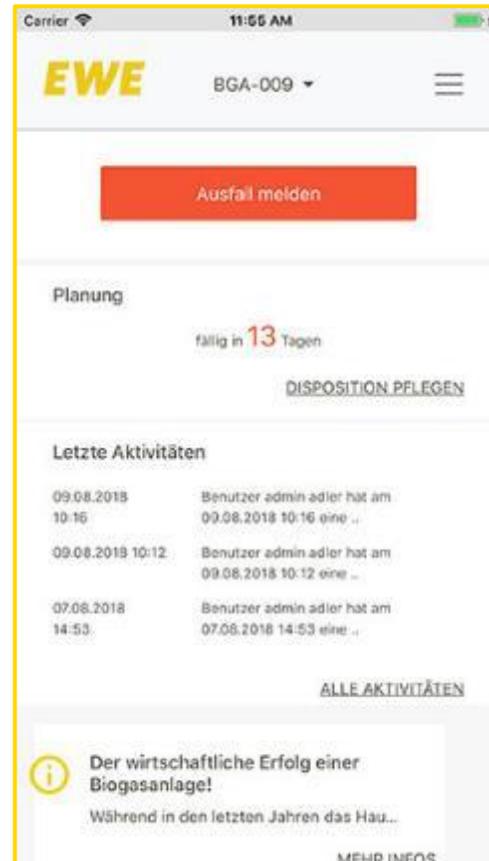


EWE Stromcockpit – Das Virtuelle Kraftwerk für die Hosentasche

App geht's!!



- Auf einen Blick - Ihre Anlagendaten und -steuerung in einer App
- bequeme Erfassung von Anlagendispositionen und -ausfällen
- Abrechnungen und Verträge jederzeit schnell einsehbar
- kostenlos für PC, Laptop, Tablet oder Smartphone





Direktvermarktung: Das ist wichtig bei der Partnerwahl

Erfahrung, Service
und Beratung

Flexibilität in den
Vermarktungsmodellen

Transparente
und zuverlässige
Abrechnung

Digitaler Zugang zu
Fahrplänen, App und
Online-Portal

Finanzielle Stabilität
und kontinuierliche Weiterentwicklung des
Geschäftsfeldes

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

EWE

Henning Behrens

Leiter Vertrieb Energiewirte

Mobil: 0162 1330228

henning.behrens@ewe.de



Manuel Knoke

Vertriebsbeauftragter

Tel.: 0162 1385288

manuel.knoke@ewe.de

www.ewe.de/energie-vermarkten