

Bewerbungsbogen

Bewerbung bis spätestens zum 6. Juli 2022 einreichen!
Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!



1.) Allgemeine Angaben

1.1) Firma

Firma Mustermann GmbH

1.2) EU-Kontrollnummer oder Öko-Zertifikat

DE-000-ÖKO-Kontrollstelle

gültig bis

Okt. 2022

1.3) Straße / Hausnummer

Musterstraße Musternummer

1.4) Postleitzahl

Musterpostleitzahl

1.5) Ort

1.6) Ansprechpartner

Vorname Nachname; Position

1.7) Telefon

0000 000 00 00

1.8) E-Mail

mu...@...de

1.9) Internet

www.m...ain.de

Muster

2.) Angaben zum Unternehmen

2.1) Angaben zur Firmenentwicklung, insbesondere unter dem Aspekt der ökologischen Produktion

*gegründet am 1. 1. 2011; Umstellung auf ökologische Produktion seit 2012;
zertifiziert seit Mai 20XX; 7 Beschäftigte*

2.2) Angaben zum Anteil der ökologischen Produktion am Gesamtumsatz bzw. Gesamtergebnis

Erzeuger

100 Prozent ökologischer Landbau und Tierhaltung;

Verarbeiter

ca. 30 Prozent des Gesamtumsatzes mit ökologischen Produkten

Umsetzung des Konzeptes

2019 drei Veranstaltungen mit XX Besuchern

2.3) Beschreibung der betrieblichen Maßnahmen mit Bedeutung für die ökologische Produktion

Anpflanzung Hecken- und Windschutzstreifen, Teilnahme „Grüne Tage 2018“;

Mitglied im Verband „Verbandsname“ seit ...; Veranstaltungen für Kinder und

Schüler, Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen etc.



3.) Angaben zum Wettbewerbsprodukt

nur für Kategorien „verarbeitetes Produkt“ / „unverarbeitetes Produkt“;
für Kategorie „Konzept“: bitte das Konzept auf max. 3 Seiten
beschreiben und beilegen (Ziele, Umfang, Umsetzung)

Kategorie (bitte ankreuzen!) „verarbeitetes Bioprodukt“
 „unverarbeitetes Bioprodukt“

3.1) Produktname, Warengruppe, Handelsname

Produktname / Handelsname

Thüringer Leberwurst nach Musterart,

Warengruppe

Fleisch- und Wurstwaren

3.2) Beschreibung der Produkteigenschaften und der besonderen Merkmale

Thüringer Leberwurst, deftig, herzhaft,

Konserve im Glas 125 und 300 g, Innovationszutat

3.3) Zutatenliste lt. Etikettierung, Besonderheiten der Rezeptur, Rohstoffherkunft

Schweinefleisch aus eigener Produktion, Kochsalz, Pfeffer, Majoran,

Gewürzbezug von Mustergewürzmühle

Anteile der Zutaten aus konventioneller Erzeugung (in Prozent)

Knoblauch

< 1 %

Anteil der Zutaten, die aus Thüringen stammen

97 %

3.4) Haltbarkeit, Lagerbedingung, Abpackgrößen

Haltbarkeit XX Monate, kühl und trocken lagern, etc.

3.5) Beschreibung Markteinführung, ggf. mit Angabe der verkauften Produkte bei Markteinführung und heute

2015 insgesamt 800 Gläser à 300 g; 2017 insg. 1.450 Gläser à 125 g;

für 2022 sind 2.000 Gläser à 125 g geplant

3.6) Umsatzanteil des Bioproduktes am Gesamtumsatz des Unternehmens

ca. XX Prozent am Gesamtumsatz mit Wurstwaren, entspricht etwa XX Prozent vom Gesamtumsatz des Betriebes

3.7) Beschreibung der Maßnahmen zur Produktvermarktung / Marketing

eigenes Etikett, Faltblatt mit Produktinformationen und zum Betrieb, Tag der

Offenen Tür, Verkostungsaktion, Anzeigen zu den Grünen Märkten, Anzeige

zum Angebot der Woche im Bauernmarkt

Sollte der vorgesehene Platz nicht ausreichen, können Sie die Informationen unter Angabe der vollständigen Nummer auch auf einem separaten Blatt ergänzen.